

Jeudi 22 juillet 2021

APPEL A CANDIDATURE

« BOX MYPROVENCE »

DATE LIMITE DE REPONSE VENDREDI 10 SEPTEMBRE 2021 - 17H

□ PROVENCE TOURISME

Provence Tourisme est l'agence de développement touristique départementale (Association loi 1901). Missionné par le Département, Provence Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité du territoire. En partenariat étroit avec les institutions et les professionnels locaux, elle conduit la stratégie en faveur du département. A un niveau plus large, elle assure la promotion de la destination.

Stratégie de commercialisation

La stratégie de commercialisation déployée par Provence Tourisme vise à soutenir les professionnels du tourisme des Bouches-du-Rhône dans le développement de leur activité en commercialisant des produits « Expérience Provence ». Provence Tourisme se positionne comme un apporteur d'affaire et s'attache à développer une gamme saisonnière de produits qui invitent le client à consommer différemment le territoire.

Expérience Provence

La démarche « Expérience Provence » est née de la volonté de proposer des offres spécifiques à la destination et porteuses de sens. L'Expérience Provence doit être unique et générer des émotions. Elle doit favoriser la découverte d'une Provence différente, vraie, où la rencontre et l'humain ont une place centrale. L'Expérience Provence doit être personnalisée, sincère, engagée et utile afin de contribuer à un développement harmonieux du territoire. L'Expérience Provence c'est celle dont le visiteur se souviendra.

□ PRESENTATION DU PROJET "BOX MYPROVENCE"

Dans le cadre de sa stratégie de commercialisation, Provence Tourisme lance le projet « Box MyProvence ». La « Box MyProvence » sera vendue par Provence Tourisme à l'occasion des fêtes de fin d'année 2021.

Elle contient des produits identitaires et d'exception, à consommer ou à garder. La « Box MyProvence » doit être la traduction de l'Expérience Provence. Elle se définit avant tout comme un objet promotionnel avec comme finalité la valorisation du territoire des Bouches-du-Rhône et de ses savoirs-faire. C'est un outil d'attractivité qui doit permettre de faire connaître et de vendre des produits du territoire, mais également d'inciter à la découverte ou à la redécouverte de la destination. L'enjeu sous-jacent de cette initiative : développer la fréquentation touristique et susciter l'envie de séjourner en Provence. Le projet « Box MyProvence » est élaboré en premier lieu comme une phase de test. Dans le cas où le bilan serait positif, Provence Tourisme pourra envisager de dupliquer l'opération à l'occasion d'un autre temps fort.

- **Quantité « Box MyProvence »** : 500 exemplaires
- **Composition « Box MyProvence »** : 6 produits emblématiques de la Provence (exemples non contractuels : vins, riz, huile, produits du terroir en conserves, céramique objets de décoration, etc...) soit 2 produits par territoire (Marseille/Provence/Camargue) + un livret de 12 pages sur la destination touristique avec une mise en lumière des produits et des fournisseurs + une lettre d'accompagnement personnalisée.
Les produits alimentaires composant la « Box MyProvence » doivent obligatoirement être des denrées non périssables conditionnées de manière à pouvoir être conservées sur une très longue durée. De convention expresse, Provence Tourisme aura le dernier mot auprès du candidat retenu pour déterminer quel produit alimentaire du terroir fera partie de la « Box MyProvence ».
- **Caractéristiques de la « Box MyProvence »** :
Hauteur (estimation) : 12 cm / Largeur : 22 cm / Longueur : 32 cm
Poids : en fonction des produits
La « Box MyProvence » sera créée par une Directrice Artistique, avec la volonté d'en faire un bel objet à garder et réutiliser.
- **Cœur de cible** : CSP+, clientèle française (les résidents et les touristes des principaux bassins émetteurs : Ile-de-France et Auvergne Rhône-Alpes)
- **Livraison** : France et Corse
- **Période de commercialisation** : du 19 novembre 2021 au 15 janvier 2022
- **Le prix de vente** : 60€ TTC, hors frais de port
- **Distribution** : sur le site Internet myprovence.fr. D'autres modes de distribution peuvent être envisagés comme les offices de tourisme et des lieux éphémères gérés par Provence Tourisme dans le cadre des opérations en cours.

□ OBJET DU PRESENT APPEL A CANDIDATURE

Le présent document a pour objectif de sélectionner :

- les fournisseurs qui proposeront les produits présents dans la « Box MyProvence » ;
- les produits présents dans la « Box MyProvence ».

Qui peut répondre à l'appel à candidature

- Les artisans d'arts ou les métiers de bouche
- Les vigneron
- Les producteurs
- Les créateurs

Ils doivent exercer leur activité dans le département des Bouches-du-Rhône ou sur le territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Les produits utilisés doivent provenir principalement des territoires précités, ainsi que les phases de conception/fabrication/assemblage.

Chaque candidat peut proposer plusieurs produits, mais un seul sera sélectionné, dans une volonté de faire connaître plusieurs fournisseurs à la fois.

Quels sont les critères pour répondre à l'appel à candidature

Les produits nécessitent un travail sur l'ensemble des composantes suivantes et de répondre aux questions associées :

1. La qualité du produit : gustatif, matériaux...

Pour un objet : s'agit-il de matériaux nobles, de matières naturelles issues du territoire, y a-t-il un travail sur les sens (texture, odeur, etc.) ?

Pour un produit à consommer : quelle est la particularité gustative ? Le consommateur est-il transporté quand il goûte mon produit ?

2. L'esthétique

Quel est le travail effectué sur le packaging ? Y a-t-il un univers visuel fort et distinctif ?

3. La rareté/l'originalité du produit

Est-ce un produit que l'on ne trouve pas ailleurs ? En quoi est-ce que mon produit se démarque ? Est-ce une fabrication artisanale qui fait appel à des savoir-faire particuliers ? Un assemblage de saveurs inattendu ?

4. La représentativité du territoire

En quoi est-ce un produit emblématique/identitaire de la Provence ?

5. L'engagement du fournisseur dans une démarche de développement du territoire

Est-ce que je m'inscris dans une démarche environnementale et sociétale ?

Est-ce que je me fournis exclusivement en circuit court ?

Est-ce que je partage les valeurs de l'Expérience Provence ?

6. La réactivité, le professionnalisme, l'implication du fournisseur

Est-ce que je participe souvent et avec enthousiasme à des opérations collectives, fédératrices, impulsées par Provence Tourisme ou d'autres acteurs clefs du territoire ?

Est-ce que je suis prêt à m'investir dans ce projet, à participer activement à sa réussite, à tenir les délais ?

Ai-je le souci de la qualité, du service client ?

7. Le prix

Suis-je en capacité de proposer un prix négocié par produit à Provence Tourisme, lui permettant de commercialiser la « Box MyProvence » contenant 6 produits à 48€ HT ? Suis-je en capacité d'en fournir 500 exemplaires ? (voir plus loin « conditions tarifaires »)

Il peut s'agir :

- De produits déjà existants
- De produits inédits, spécialement créés pour la « Box MyProvence »
- D'une coproduction : par exemple un produit imaginé par un chef/un artisan, un produit « signature »...

□ ELEMENTS TECHNIQUES

Les conditions tarifaires

La « Box MyProvence » sera vendue au prix ferme de 60€ TTC (48€ HT), hors frais de port. Elle doit répondre à la promesse client suivante : un panel de produits « pépites » dénichés par Provence Tourisme (que l'on ne

trouverait pas seul), diversifiés, de grande qualité, généreux, à un prix préférentiel (le client achète une « Box MyProvence » à 60€, sa valeur réelle est de 120€).

En contrepartie des efforts tarifaires consentis par le fournisseur, Provence Tourisme s'engage à apporter de la visibilité aux produits et aux talents présents dans la « Box MyProvence » auprès des cibles définies (voir plus loin « engagements de Provence Tourisme » + annexe « Kit média » à titre d'information).

La logistique

Provence Tourisme assure le suivi logistique.

Cet aspect comprend:

- La réception et le stockage des produits
- Le conditionnement des produits dans la « Box MyProvence »
- La préparation des commandes
- L'envoi des commandes
- Le suivi clientèle

A noter : la livraison est assurée par un transporteur professionnel, avec lequel Provence tourisme contractualise. Le montant des frais de livraison reste à la charge du client.

Le client pourra se faire livrer à domicile ou dans des points relais, selon les conditions proposées par le transporteur.

Les produits de la « Box MyProvence » seront livrés directement à Provence Tourisme, par chaque partenaire sélectionné et à ses frais, à l'adresse suivante :

Provence Tourisme – Espace Marseille Provence Gastronomie
3, Cours Saint Louis
13001 Marseille

Les produits devront être livrés 15 jours avant le lancement de la commercialisation, soit au plus tard le 29 octobre 2021, pour une mise en vente à partir du 19 novembre 2021.

□ ENGAGEMENTS DE PROVENCE TOURISME

Pour le projet « Box MyProvence », Provence Tourisme prend à l'égard des candidats sélectionnés les engagements suivants :

- La création du packaging de la « Box MyProvence » par une Directrice Artistique
- La distribution des « Box MyProvence » sur l'espace Eshop myprovence.fr, rubrique « offres exclusives ». Chaque produit et chaque producteur y sera mis en avant
- Le suivi de toute la chaîne logistique
- La relation commerciale avec le client ainsi que le service après-vente, sur la base des conditions générales de vente qui seront appliquées. Provence Tourisme sera garant de la qualité du produit et du service délivré.
- La valorisation des produits et des fournisseurs au travers d'un plan de communication dédié (production de contenus, lisibilité renforcée sur le média myprovence.fr, webmarketing, éditions...), la promotion de la « Box MyProvence » auprès des cibles (cf Kit média en annexe, à titre d'information). En cas de demandes presse, Provence Tourisme favorisera la rencontre entre fournisseurs et journalistes et la visite sur site.
- La réalisation d'un reporting global et qualitatif de l'opération
- La réalisation d'un reporting de la visibilité digitale apportée à chaque fournisseur

□ ENGAGEMENTS DES CANDIDATS SELECTIONNES

Pour le projet « Box MyProvence », les candidats prendront à l'égard de Provence Tourisme les engagements suivants :

- La production, si nécessaire, et l'envoi franco de port des produits sélectionnés en 500 exemplaires à Provence Tourisme dans les délais impartis
- L'application des conditions tarifaires sur la période de commercialisation, dans la limite d'une nouvelle commande dont le montant serait au maximum identique à la 1ère.
- L'accueil des journalistes en cas de demandes presse
- La transmission, dans les délais fixés par Provence Tourisme, des éléments de présentation du produit/du fournisseur pour la création de contenus (édition, Eshop...)
- La valorisation de la "Box MyProvence" sur les supports de communication du fournisseur : site Internet, brochures, blogs, réseaux sociaux...

Les candidats sont informés qu'ils doivent prendre toutes les mesures de précautions requises au moment de l'expédition de leurs produits à Provence Tourisme. **En cas de réception de produits défectueux ou altérés, les candidats s'engagent à renvoyer à Provence Tourisme, les produits originellement prévus et ce, sous 48h.** Aucun produit de substitution ne pourra être accepté.

□ CRITERES DE SELECTION DES CANDIDATS

Les candidatures sont enregistrées au fur et à mesure de leur arrivée. Les candidats seront sélectionnés sur la base des critères suivants :

| | |
|---|--------|
| Prix | 30/100 |
| Produit, dont esthétique, qualité, représentativité, originalité... | 50/100 |
| Prestataire dont engagement, démarche durable, implication... | 20/100 |

□ ELEMENTS A TRANSMETTRE

Comment proposer votre produit ?

Remplissez le dossier de candidature ci-après. Retournez-le au plus tard vendredi 10 septembre 2021 à 17h, accompagné impérativement d'un exemplaire du/des produit(s) + une preuve de votre immatriculation professionnelle (exemple : N° SIRET, extrait KBIS ou MSA pour les agriculteurs).

Sans échantillon, le dossier ne pourra pas être étudié.

Le dossier de candidature, le produit et la preuve de votre immatriculation professionnelle sont à transmettre à Provence Tourisme :

- Soit par courrier recommandé avec accusé de réception ou tout moyen permettant de déterminer de façon certaine la date et l'heure de réception, à l'adresse suivante :

Provence Tourisme
A l'attention de Natacha Destelle, service Promotion
13 rue Roux de Brignoles

13006 MARSEILLE

- Soit en les déposant sur place contre récépissé, du lundi au vendredi de 9h à 16h, à la même adresse (hors jours fériés).

Toutes les questions sont à envoyer par mail uniquement à l'adresse suivante : ndestelle@myprovence.fr

Le processus de sélection

Votre dossier sera étudié en interne, les produits seront appréciés selon la grille de critères définis par un comité de sélection. Provence Tourisme sélectionnera les 6 produits ayant la meilleure note globale, en veillant à choisir 2 produits par destination (Marseille/Provence/Camargue).

Après étude, chaque candidat sera informé de la sélection ou non du produit proposé. Si le produit est sélectionné, un contrat (bon de commande) sera conclu entre le fournisseur et Provence Tourisme. Provence Tourisme passera commande au fournisseur pour une livraison effective le 29 octobre 2021 (voir partie « Logistique »).

Les fournisseurs sélectionnés seront réglés comme suit : 30% à la commande, le solde à la livraison.

□ DOSSIER DE CANDIDATURE

Votre nom :

Votre prénom :

Fonction :

Agissant pour le compte de la structure ci-après :

Raison sociale :

Adresse complète :

Code postal : Ville :

Téléphone :

Email :

Site Internet :

N° de SIRET, extrait KBIS,
MSA... :

Nom du produit proposé :

Est-ce un produit déjà existant ou un produit exclusif « Box MyProvence » :
.....

Décrivez en quelques mots le produit :
.....
.....
.....

Caractéristiques techniques (format, poids) :

La qualité du produit

- Quel matériaux/produits sont utilisés, en quoi sont-ils de qualité ?

.....
.....
.....

- Y a-t-il une approche sensorielle particulière ?

.....
.....
.....

L'esthétique

- Mon produit/mon objet fait-il preuve de créativité ? Y a-t-il une recherche autour du design ?

.....
.....
.....

- Mon packaging traduit-il quelque chose (le raffinement, la haute couture, la nature...) ?

.....
.....
.....

La rareté et l'originalité du produit

- En quoi est-ce un produit rare ou original ?

.....
.....
.....

- Est-ce une fabrication artisanale qui fait appel à des savoir-faire particuliers ?

.....
.....
.....

- Peut-on se procurer facilement mon produit ? Où est-il habituellement commercialisé ?

.....
.....
.....

La représentativité du territoire

- En quoi est-ce un produit emblématique/identitaire de la Provence ?

.....
.....
.....

L'engagement du prestataire dans une démarche de développement du territoire

- Est-ce que je m'inscris dans une démarche RSE ? Le produit ou l'objet a-t-il une certification bio ou écoresponsable ?

.....
.....
.....

- Est-ce que je me fournis exclusivement en circuit court ? D'où proviennent mes matières premières ? Est-ce que je m'efforce de travailler avec d'autres artisans ou producteurs du territoire ?

.....
.....
.....

Le lieu de production et l'origine des matières premières sont des critères essentiels pour Provence Tourisme il est demandé au candidat de fournir les preuves et certifications correspondantes

- En quoi est-ce que je partage les valeurs de l'Expérience Provence (sincérité, utilité, engagement, rencontre, personnalisation) ?

.....
.....
.....

La réactivité, le professionnalisme, l'implication du prestataire

- Est-ce que je participe souvent et avec enthousiasme à des opérations collectives, fédératrices, impulsées par Provence Tourisme ou d'autres acteurs clefs du territoire ? Lesquelles ?

.....
.....

.....
.....

- Est-ce que je suis prêt à m'investir dans ce projet, à participer activement à sa réussite, à tenir les délais ? Y aura-t-il une personne référente et disponible en cas de sollicitation de Provence Tourisme ? Suis-je disposé à activer mes réseaux et mes leviers de communication ?

.....
.....
.....
.....

- Ai-je un label ou suis-je signataire d'une charte / une certification qui atteste de la qualité de mon produit et de l'accueil (lorsque mon établissement accueille du public) ? Qualité tourisme, Vignobles et Découvertes, Route des Arts et Gourmandises, AOP/IGP, Bienvenue à la Ferme etc...

.....
.....
.....
.....

Le prix

- Quel est le prix public de mon produit ?.....
- Quel est le prix HT proposé à Provence Tourisme pour la « Box MyProvence » ?

Pour : _____ (dénomination de l'entreprise / la personne morale)

Nom : _____ (nom du représentant dûment habilité)

Qualité : _____ (fonction du signataire)

Le _____ à _____

Signature :

PROVENCE TOURISME

KIT MEDIA MY PROVENCE

VERSION DU 21/07/2021



PROVENCE
TOURISME

**MY PROVENCE,
TOUJOURS LOCAL JAMAIS BANAL**

My Provence, c'est le média du local.

Celui qui fait voyager à quelques kilomètres de chez soi, qui dépayse au coin de la rue, qui fait redécouvrir l'immense **richesse de son territoire**.

Un média local qui s'engage à faire rimer proximité et découverte pour un **tourisme positif**, vertueux et respectueux des beautés naturelles de la Provence.

Un média local qui privilégie toujours les **vraies rencontres** et met en avant ceux qui font bouger la Provence.

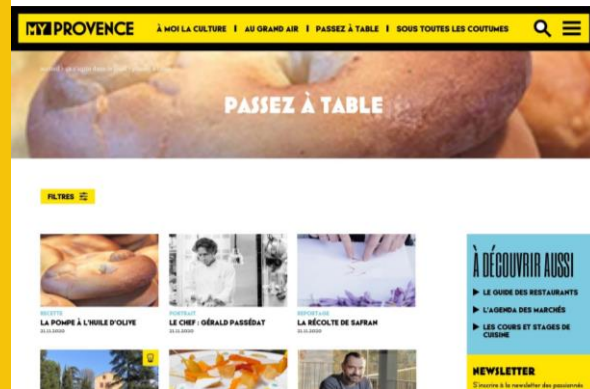
Un média local de la générosité, si caractéristique de nos terres, qui encourage le partage de conseils et **d'adresses authentiques**.

Un média local pas banal qui offre des **expériences inédites** et des découvertes surprenantes à ceux qui pensent pourtant connaître leur environnement.

Un média local qui invite à sortir mais aussi à participer, se lancer et **construire ensemble**.

My Provence, c'est une équipe de passionnés, amoureux de leur territoire. Chaque jour, ils arpentent les recoins cachés et dénichent les **belles histoires pour raconter la Provence d'aujourd'hui**. La nôtre.

NOTRE ECO-SYSTÈME

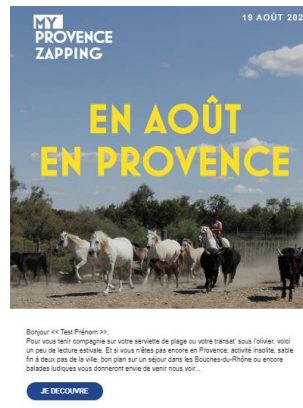


SITE

_ 980 000 sessions entre janvier et juin 2021

_ 2 208 000 sessions en 2020

_ 3 301 000 sessions en 2019

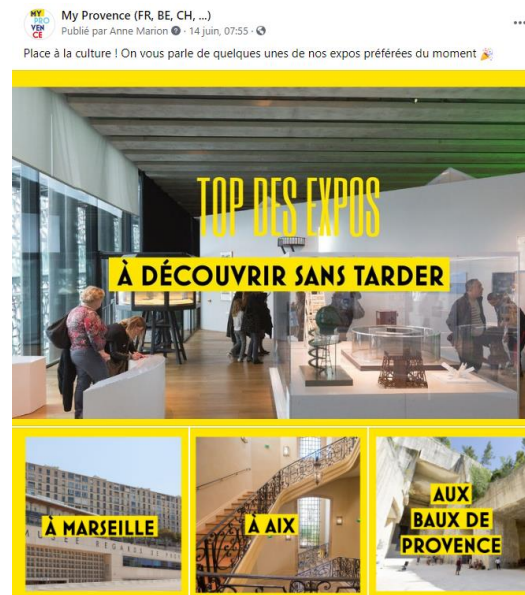


NEWSLETTERS

CULTURE / EDITO /

SEGEEMENTEE

_ 59 900 contacts



FACEBOOK

_ 204 900 abonnés



INSTAGRAM

_ 43 800 abonnés

UNE AUDIENCE QUALIFIEE DE LOCAUX ET VOYAGEURS

CULTURE

- Femmes 25-34 ans férue de culture, marseillaise ou parisienne en préparation de séjour
- Retraités amateurs d'expositions

NATURE

- Jeunes actives urbaines en quête de nature et balades faciles
- Retraités randonneurs
- Hommes 25-34 ans en préparation de journée/séjour autour du sport

GASTRONOMIE

- Femme, prescriptrice au sein de la famille, sensible au bien manger et en quête de bonnes adresses
- Touriste 35/55 ans curieuse des spécialités et recettes locales

**MY PROVENCE
ET VOUS**

LA REDACTION



My Provence, c'est une équipe composée de :

- Rédactrice en chef
- Rédactrice
- Social media manager
- Créatrice de contenu
- Chargée d'acquisition et référencement
- Chargés de mission Système d'Information

pour réussir au mieux à vous valoriser sur notre écosystème

SUR MYPROVENCE.FR

Rythme de publication : 2 articles / semaine minimum

- Présence dans la partie **Guide et/ou Agenda** via une fiche APIDAE (base de données partagée avec les offices de tourisme)
- **Article** rédigé par la rédaction My Provence, mis en avant sur la home du site et home section. Plusieurs formats possibles : reportage, portrait, interview, brève, article court, recette
- Valorisation sur la **page offres exclusives**.
Exemple :
<https://www.myprovence.fr/tickets>



PORTRAIT
LE CHEF : GÉRALD PASSÉDAT
21.11.2020



REPORTAGE
LA RÉCOLTE DE SAFRAN
21.11.2020



RECETTE
LE COLOMBIER, UNE TRADITION
21.11.2020



PORTRAIT
LE CHEF : DAN BESSOUDO
21.11.2020

NOVEMBRE 2021 : refonte du site My Provence

À DÉCOUVRIR AUSSI

- ▶ LE GUIDE DES RESTAURANTS
- ▶ L'AGENDA DES MARCHÉS
- ▶ LES COURS ET STAGES DE CUISINE

NEWSLETTER

S'inscrire à la newsletter des passionnés de bonnes tables !

▶ C'EST PAR ICI !

DANS LES NEWSLETTERS

Rythme de publication : bi mensuelle

- **Relais** de l'article qui vous est consacré
- **Dispositif spécial** de valorisation de l'offre exclusive



Bienvenue à l'occasion de votre anniversaire, nous vous proposons une sélection de produits exclusifs réservés à nos abonnés. Découvrez-les dès maintenant.

Pour une découverte plus riche, allez sur Ticketz My Provence pour voir toutes les offres exclusives de produits et services réservés à nos abonnés.

[Je découvre](#)



SPORTS & DÉTENTE
Pour lire cet article, il vous faudra :

- un couvre-chef
- un maillot de bain
- des lunettes de soleil
- de la crème solaire

[Je découvre à l'achat](#)

PHOTO

Quand les chefs Hélène Cleroux et Christophe Michalak subissent les produits de saison et du terroir, ce sont nos papilles qui en redemandent.



[Je découvre](#)



SCÈNES
Voyagez en 5 temps au Musée Arlatan à Arles; le musée a fait absolument pour tout savoir sur la culture provençale.

[Je découvre](#)



C'est été, grâce à l'offre exclusive Ticketz My Provence, on partage tout avec vous !

[Je découvre l'offre](#)

[Je découvre](#)

SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Rythme de publication : 3 posts par semaine + stories

- **Relais** de l'article vous concernant et/ou **création** de contenu additionnel à destination des réseaux sociaux (photos ou vidéo)
- **Sponsorisation** de l'article ou contenu social media exclusif
- **Campagne de communication social media** liée à l'offre exclusive



VALEUR PUBLICITAIRE

| SUPPORT | CONTENU | CONTRE VALEUR PUBLICITAIRE |
|-----------------|--|----------------------------|
| SITE | Article dédié, pushé en home, home section, home offre exclusive | 2400€ |
| SITE | Valorisation sur la page Offres exclusives | 300€ |
| NEWSLETTER | Relais de l'article dédié | 650€ |
| RESEAUX SOCIAUX | Relais de l'article dédié (sans sponso) | 500€ |
| RESEAUX SOCIAUX | Création de contenu additionnel photo | 850€ |
| RESEAUX SOCIAUX | Création de contenu additionnel vidéo | 1850€ |
| RESEAUX SOCIAUX | Campagne de communication social ads | 3000€ |

**AU PLAISIR DE
TRAVAILLER
ENSEMBLE**

Nous suivre
#myprovence
#MPGastronomie

Nous joindre
04 91 13 84 13
info@myprovence.fr



PROVENCE
TOURISME